



Sumário

. Mensagem da Empresa	3
2. Perfil	4
3. Relatórios ESG	5
3.1. Meio Ambiente	5
3.2. Social	15
3.3. Governança	25
3.3. Nossos Objetivos e Metas para 2023	29
4. Expediente	31

Mensagem da Empresa

A Zetra, desde a sua fundação, preocupa-se em difundir uma atuação alinhada à responsabilidade socioambiental e às melhores práticas de ESG (Environmental, social and corporate governance). Entendemos o nosso papel fundamental na construção de uma sociedade mais justa, sustentável e diversa. Em razão disso, decidimos consolidar todas os nossos empenhos relacionados ao tema, honrando a nossa transparência e o nosso comprometimento junto à sociedade, aos stakeholders e aos shareholders.

Portanto, o intuito deste relatório é evidenciar, a todas as partes interessadas, os esforços da Zetra em consolidar estes tão importantes pilares: ambiental, social e governança, reforçando a nossa atuação íntegra, ética, transparente e responsável. Sabemos que, se desejamos promover impactos econômicos, sociais e ambientais realmente positivos, a construção deste projeto deve ser contínua, permanente e coletiva – e deve começar por cada um de nós.

É o nosso compromisso com os nossos colaboradores, clientes, parceiros e todas as partes interessadas: sucesso e resultados são importantes, desde que estejam acompanhados de uma forma íntegra, ética e responsável de se fazer negócios. Contamos com vocês para a construção e melhoria deste projeto!

"Seja a mudança que você quer ver no mundo".

Mahatma Gandhi



Perfil

HÁ MAIS DE 20 ANOS PROMOVENDO O BEM-ESTAR FINANCEIRO PARA MILHÕES DE FAMÍLIAS NO BRASIL E NO MUNDO

Fundada em 2000, a Zetra é uma fintech brasileira que desenvolveu um sistema capaz de promover o bem-estar financeiro e de empoderar as pessoas, através de seus salários.

Com mais de 6 milhões de pessoas diretamente beneficiadas pela sua plataforma, a Zetra possui as certificações internacionais ISO 27001, que garante a segurança da informação, e a ISO 9001, que comprova sua gestão da qualidade.

Além disso, a Zetra possui, desde 2018, um Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno (SGCA), baseado na ISO 37001, que garante a existência de controles antissuborno em seus processos mais críticos, pretendendo-se conquistar a certificação em janeiro de 2023.

6

Milhões de empregados públicos e privados beneficiados

450

Empresas que proporcionam o bem-estar financeiro aos seus colaboradores 2

Certificações internacionais: ISO 9001 - 27001



Valores

ATENDIMENTO DE QUALIDADE AOS CLIENTES

Promover a inclusão financeira e acesso a benefícios, por meio da integração de soluções inteligentes, com inovação, qualidade e segurança.

GENTE OUE CUIDA DE GENTE

Valorização do lado humano: queremos ser a melhor empresa para se trabalhar do setor.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Zelar pela máxima segurança e integridade das informações.

INTEGRIDADE

Agir de forma ética e íntegra em suas atividades.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Atuar conforme as melhores práticas de Governança Ambiental, Social e Corporativa, entregando produtos e serviços com uso responsável de recursos naturais, combate à corrupção, relacionamento com as comunidades, foco em diversidade e inclusão.

FIDELIDADE

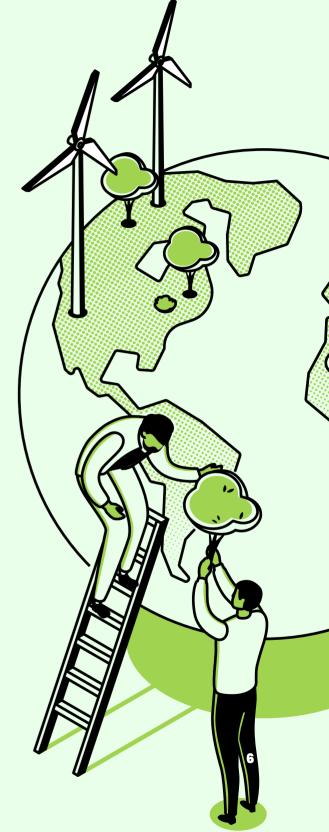
Construir relacionamentos estratégicos, produtivos e duradouros com fornecedores e públicos de interesse, visando agregar valor à nossa atuação.

INOVAÇÃO

Pioneirismo: estar na vanguarda por meio da constante busca por inovação.

COMPROMETIMENTO

Exercer as atividades com empenho e motivação.



Alguns clientes





SEM PAPEL, SEM BUROCRACIA E SEM CUSTOS!

O eConsig é a solução pioneira e líder na gestão de consignados no Brasil, que há mais de 20 anos permite ao RH oferecer melhores condições de acesso aos benefícios, que vão desde produtos financeiros como crédito, a outros como planos de saúde e seguros. E sem custo para o empregador/RH.



PLATAFORMA DIGITAL

Exclusivo portal que agiliza e proporciona as melhores condições de acesso.

SEGURANÇA E AGILIDADE

Informação on line, em tempo real, segura e disponível como deve ser.

RANKING DE TAXAS

Compare as melhores taxas de diversos bancos.

SUPORTE TÉCNICO

Treinamento completo e suporte total, pensado sob medida pro seu negócio.

SEM CUSTOS

Sua empresa (pública ou privada) não paga nada para oferecer esse benefício.

EFICIÊNCIA E OTIMIZAÇÃO

Só quem é líder de mercado pode oferecer as melhores soluções.





MAIS EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE PLANOS DE SAÚDE EMPRESARIAIS

O serviço de Gestão do Benefício Saúde é perfeito para gestores das áreas pública e privada que buscam mais sustentabilidade e eficiência ao gerenciamento de diferentes planos de saúde/odontológico.

É eficiente porque trata-se de uma plataforma online que agiliza os processos, garante a segurança, reduzindo os custos, os erros operacionais e a inadimplência. E sustentável porque, além de trazer opções mais adequadas ao perfil do beneficiário, traz efeitos reais de redução da inadimplência ao descontar o benefício na folha de pagamento do colaborador.



ECONSIG DO SEU JEITO!

Agora é possível adaptar e customizar os relatórios e funcionalidades do eConsig para facilitar a gestão de consignados.

O Gestão da Customização é um serviço perfeito para instituições financeiras e demais consignatárias do eConsig. A partir dele, são criados relatórios personalizados, API's entre outras soluções de acordo com o que a sua consignatária precisa. Tudo isso contribui para a otimização de processos internos, maior produtividade e segurança de dados, ao mitigar riscos de erros operacionais.

Se sua consignatária quer conhecer mais, agende uma apresentação em comercial@zetrasoft.com.br.



Relatório ESG

A Zetra entende o seu papel fundamental na construção de uma sociedade mais sustentável, justa e diversa, estando comprometida com uma cultura que promova os pilares ambientais, sociais e de governança.

Este relatório, portanto, reflete as ações de governança e os indicadores definidos, pela empresa, como essenciais para mensurar o desempenho e possibilitar uma análise crítica e as melhorias necessárias das ações relacionadas às melhores práticas ESG. Pretende-se, ainda, com este relatório, estreitar a comunicação entre a empresa e os stakeholders, parte essencial desta engrenagem.

Ressalte-se que, para a elaboração deste relatório, foram analisados os tópicos abordados no Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área de Compliance ou Marketing, pelos seguintes canais de atendimento:

- · <u>compliance@zetrasoft.com.br</u>;
- · <u>marketing@zetrasoft.com.br</u>



A Zetra prioriza o desenvolvimento de ações e iniciativas que contribuam efetivamente com a solução de questões ambientais, atuando de forma responsável e adotando ações que refletem e reforçam este compromisso, além de requerer de seus parceiros comerciais o mesmo compromisso e a mesma atuação responsável.

Alguns indicadores e ações que refletem este compromisso estão elencados abaixo:

A) RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NOS NOSSOS VALORES

Como forma de reiterar e formalizar o sério compromisso da Zetra, em 2022, houve a inclusão da responsabilidade socioambiental como um dos valores da empresa:

"Atuar conforme as melhores práticas de Governança Ambiental, Social e Corporativa, entregando produtos e serviços com uso responsável de recursos naturais, combate à corrupção, relacionamento com as comunidades, foco em diversidade e inclusão."



B) RESPONSABILIDADE CONTRATUAL DE TERCEIROS:

A Zetra exige a mesma atuação e compromisso de seus parceiros comerciais, solicitando que os mesmo adotem práticas de controles internos para preservar e impedir danos ao meio ambiente e ao patrimônio público, executando os serviços em observância à legislação vigente.

"Em 2022, 100% dos contratos junto aos parceiros comerciais ativos da Zetra estão adequados ao tema."

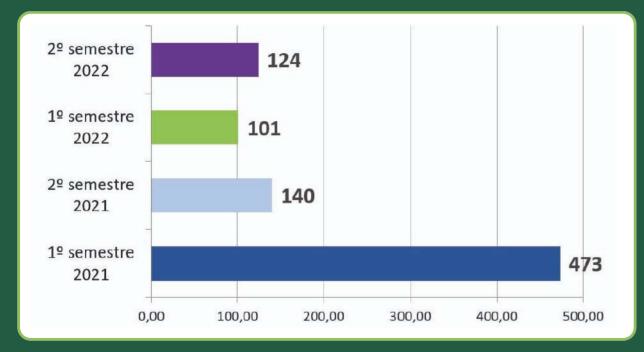
C) CANAL DE DENÚNCIA

A Zetra disponibiliza um Canal de Denúncia, acessível pelo público interno (colaboradores) e externo (https://www.zetra.com.br/canal-de-denuncia/), para reporte de qualquer ação que viole Código de Conduta e Ética da organização e a legislação em vigor.

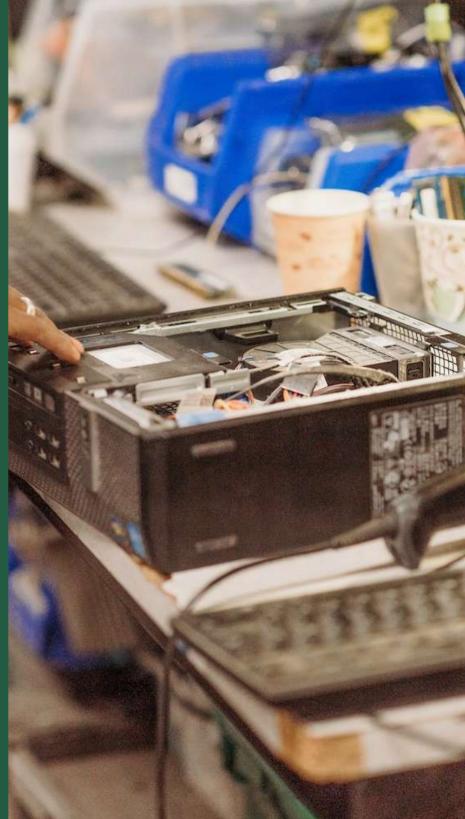
"Em 2022, 0% das denúncias recebidas no Canal possuem relação ao tema meio ambiente."

D) RECICLAGEM DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS:

Desde 2021, a Zetra destina os equipamentos eletrônicos para reciclagem. Até o momento, mais de 800 kg foram destinados à reciclagem.



Além destas ações, a Zetra utiliza somente lâmpadas LED, 80% mais econômicas se comparadas às incandescentes e 30% mais econômicas que as fluorescentes, além de realizar o correto descarte de pilhas.





E) NOVA MATRIZ DA ZETRA

Recentemente, a Zetra alterou o endereço de sua matriz e, no processo de seleção da nova sede, foram considerados alguns diferenciais ofertados pelo Concórdia Corporate (atual sede da empresa), quais sejam:

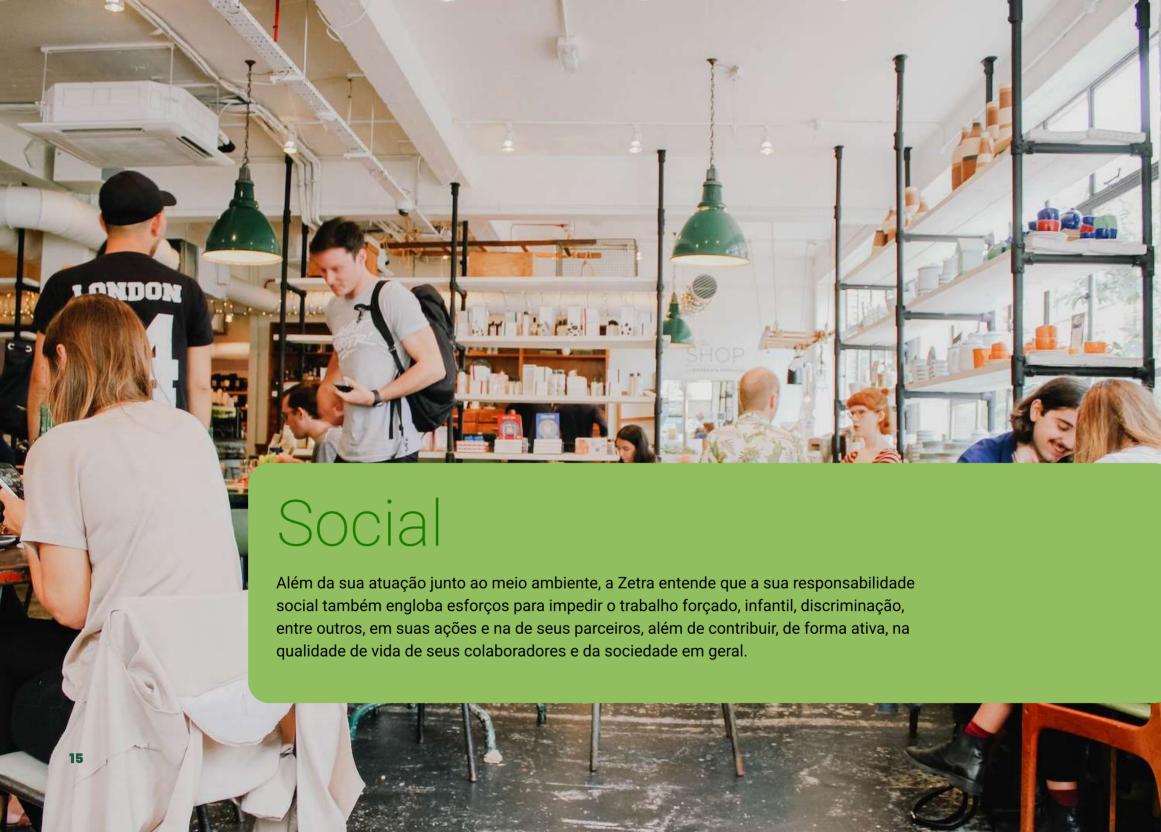
Certificado LEED:

O Concórdia Corporate é certificado pelo LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), na categoria Gold, com uso eficiente de recursos energéticos, como economia de água, eletricidade e ar-condicionado.

Tratamento de águas:

O edifício realiza o tratamento de águas pluviais e de condensação para reutilização nos jardins e elevadores com frenagem regenerativa de energia, gerando uma economia de até 35% no consumo de água e 15% no consumo de energia.

Para 2023, a Zetra iniciará sua "Coleta Zletiva", com o objetivo de implantar a coleta seletiva, além de promover campanhas educacionais e de sustentabilidade.





A) RESPONSABILIDADE CONTRATUAL DE TERCEIROS:

A Zetra exige a mesma atuação e compromisso de seus parceiros comerciais, que se comprometem a não adotar práticas de trabalho análogo ao de trabalho escravo, de trabalho ilegal de crianças e/ou adolescentes, além de não utilizar práticas de discriminação negativa e limitativas ao acesso na relação de emprego ou à sua manutenção.

"Em 2022, 100% dos contratos junto aos parceiros comerciais ativos da Zetra estão adequados a estes temas."

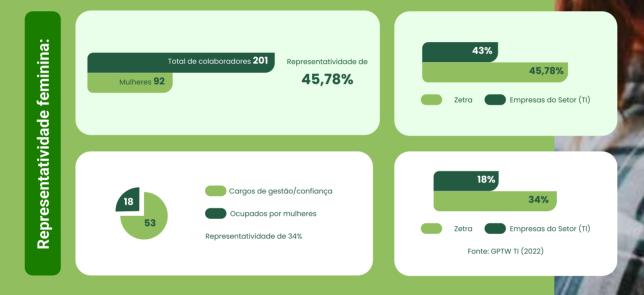
B) CANAL DE DENÚNCIAS:

A Zetra disponibiliza um Canal de Denúncia, acessível pelo público interno (colaboradores) e externo (https://www.zetra.com.br/canal-de-denuncia/), para reporte de qualquer ação que viole Código de Conduta e Ética da organização e a legislação em vigor.

"Em 2022, 0% das denúncias recebidas no Canal possuem relação com estes temas."

C) REPRESENTATIVIDADE E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO

Ainda atenta à sua responsabilidade social, a Zetra emprega esforços para garantir que não haja **qualquer forma de discriminação** e que os colaboradores se sintam representados no ambiente organizacional.



Além disso, a empresa possui alta representatividade feminina nas comissões e comitês instituídos:

- CIPA: 44,44% dos integrantes são do sexo feminino;
- Comitê de Compliance: 66,67% dos integrantes são do sexo feminino;
- Comitê de Segurança da Informação e Qualidade: 45,45% dos integrantes são do sexo feminino.



Representatividade etária



Obs: nas empresas do mesmo setor, apenas 3% dos colaboradores têm mais de 55 anos. (fonte: GPTW TI 2022)



Licença maternidade e paternidade:

100% das colaboradoras que gozaram da licença maternidade estavam empregadas 12 meses após a licença.

100% dos colaboradores que estavam aptos a gozar da licença paternidade receberam o benefício de forma ampliada (**10 dias úteis**, **enquanto a legislação**, **à época**, **exigia apenas 5 dias úteis**).

D) AÇÕES SOCIAIS:

A Zetra, além dos esforços já elencados, realiza diversas ações de responsabilidade social (internas e externas), a exemplo de patrocínios esportivos, doações sociais, ações referentes à educação financeira, entre outras.

Movimento "Não Demita" (COVID)

Logo no início da pandemia da Covid-19, em 2020, a Zetra aderiu ao Movimento "Não demita!", ação de responsabilidade social criada para conscientizar gestores para que não adotem medidas radicais em tempos tão difíceis, tendo assinado compromisso publicamente no site www.naodemita.com. Nós, da Zetra, entendemos que a origem do movimento está totalmente alinhada aos nossos valores, priorizando sempre o lado humano, além de contribuir para o crescimento da economia brasileira.

Campanha Contra Violência Doméstica:

Pensando no bem-estar das famílias, a Zetra disponibilizou na tela inicial do aplicativo eConsig um botão de emergência para que as mulheres trabalhadoras possam denunciar agressões de forma discreta, segura e efetiva.



A novidade, disponível no link https://www.zetra.com.br/nao-violencia-contra-mulher/ ficou acessível a partir do dia 22 de abril de 2021 para mais de 4 milhões de usuários da plataforma em todo o Brasil. "A maioria (53%) dos usuários da nossa tecnologia é composta por mulheres. Infelizmente, historicamente ainda é um grupo de pessoas extremamente vulnerável. Por isso, a partir de agora, elas poderão usar nosso aplicativo como um canal discreto para buscar ajuda das autoridades e denunciarem abusos. Estamos muito orgulhosos por disponibilizar nossa capacidade técnica e institucional a favor da sociedade", afirmou Rosy Araujo, fundadora e conselheira da Zetra.





Patrocínios esportivos:

Pensando no bem-estar e incentivo à prática de esportes, a Zetra apoia atletas de diferentes modalidades. Em 2022, a empresa apoiou nomes como a paratleta Mônica Veloso, Guilherme Araujo, Bianca Lodder e Luiz Felipe Silva. A empresa ainda apoia iniciativas de seus colaboradores, como as equipes de corrida.

"Ao praticar esportes, o ser humano conquista valores e competências que estão alinhadas ao mundo corporativo, como o trabalho em equipe, comprometimento, disciplina, tomada de decisões rápidas e resiliência", explicou Rosy Araujo, fundadora e conselheira da Zetra.

Doações sociais:

A Zetra, como ato de solidariedade e responsabilidade social, decidiu mais uma vez apoiar as famílias em situação de vulnerabilidade. Após linda ação na Bahia, a empresa doou mais de 40 fogões distribuídos a 10 municípios mineiros atingidos pelas fortes chuvas, são eles: Betim, Pompéu, São João Del Rei, Juatuba, Divinópolis, Nova Lima, Brumadinho, Januária, Timóteo e Ribeirão das Neves.

No início do ano de 2022, Minas Gerais sofreu com chuvas intensas e, devido às enchentes, houve a invasão de água nas casas e diversas famílias perderam seus bens.

"Trata-se de uma situação extraordinária nas regiões, com estragos sem precedentes para os moradores dos municípios mineiros. Nós não poderíamos faltar com o apoio a estas cidades neste momento tão crítico. Esperamos que as doações de fogões possam simbolizar um recomeço não só para as famílias, mas também para as cidades", disse Rosy Araujo, conselheira da Zetra.

"Neste momento, tão delicado, em que famílias perderam seus pertences e ficaram ainda mais vulneráveis, é muito importante poder contar com as empresas compromissadas com a vida. A doação de fogões novos foi inédita e muito valorosa, já que não dispomos destes para doação. A todos, os nossos agradecimentos e reconhecimento!" "agradeceu a Juliana Coelho, Secretaria de Assistência Social da Prefeitura de Divinópolis.





Educação financeira:

A pandemia da Covid-19 agravou o grau de endividamento da população em geral, e com os servidores municipais não foi diferente. Pensando nisso, a Zetra reforçou as ações de educação financeira nos seus convênios por meio de conteúdos e lives mensais em 2022. Mais de 15 mil pessoas assistiram aos conteúdos da Zetra em 2022, colaborando para o bem-estar financeiro das famílias.

Além disso, a Zetra levou conteúdo personalizado de educação financeira para convênios como as Prefeituras Municipais de Foz do Iguaçu e Medianeira, bem como a servidores do Superior Tribunal de Justiça (STJ).

Para conscientizar toda população, foram divulgadas diversos press releases na imprensa nacional sobre educação financeira com dicas da educadora financeira e palestrante Andreza Stanoski.

CAMPANHAS INTERNAS

A Zetra, também preocupada com a conscientização de seus colaboradores e com a construção de um clima organizacional saudável e responsável, promoveu, em 2022, diversas ações internas, tais como:



Setembro Amarelo:

Para representar a iniciativa "Setembro Amarelo", mês de luta contra o suicídio, a Zetra promoveu diversas lives em suas redes sociais, com pautas vinculadas ao tema, a exemplo da palestra sobre "Suicídios: reflexões éticas do viver e do morrer", conduzida por uma psicóloga, e "Como as nossas emoções impactam na nossa vida financeira", conduzida por uma educadora financeira.



Outubro Rosa:

Para conscientizar todos os nossos colaboradores sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, a Zetra promoveu diversas ações internas, a exemplo de divulgação interna de exames gratuitos de mamografia realizados pelo SESC; a palestra conduzida por uma médica dermatologista (com dicas e orientações sobre a prevenção do câncer de mama, controle do envelhecimento e cuidados diversos com a pele); e uma campanha interna denominada "Árvore da vida", em que mensagens especiais voltadas para o auto cuidado foram disponibilizadas nas árvores da empresa.



Novembro Azul:

Para representar a iniciativa da campanha "Novembro Azul" e como forma de conscientizar os colaboradores sobre o câncer de próstata, a Zetra realizou diversas campanhas internas, a exemplo da campanha "El Bigodón", em que os colaboradores e colaboradoras encaminharam fotos de seus bigodes e o colaborador mais criativo ganhou um brinde da empresa; comunicações internas sobre a importância de exames preventivos e dos fatores de risco; convite aos colaboradores para que viessem de azul, em apoio à causa, entre outras.



Semana SIPAT:

Para a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), a Zetra realizou diversas conscientizações internas, como a palestra de meditação e respiração; comunicação realizada por uma médica para incentivar os colaboradores a realizarem alongamentos periodicamente; dicas para ergonomia no trabalho; e uma palestra ministrada por um médico oftalmologista, que abordou os principais problemas de visão que podem acontecer no ambiente de trabalho.



Quick Massage:

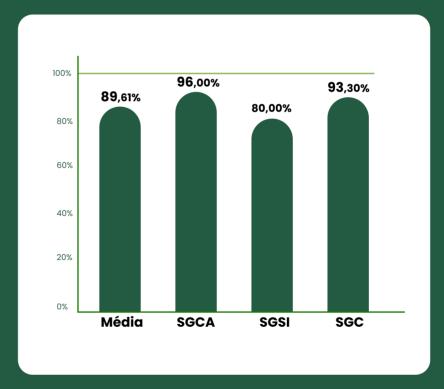
Visando promover bem-estar no trabalho, a Zetra passou a disponibilizar massagens relaxantes aos colaboradores durante o expediente.



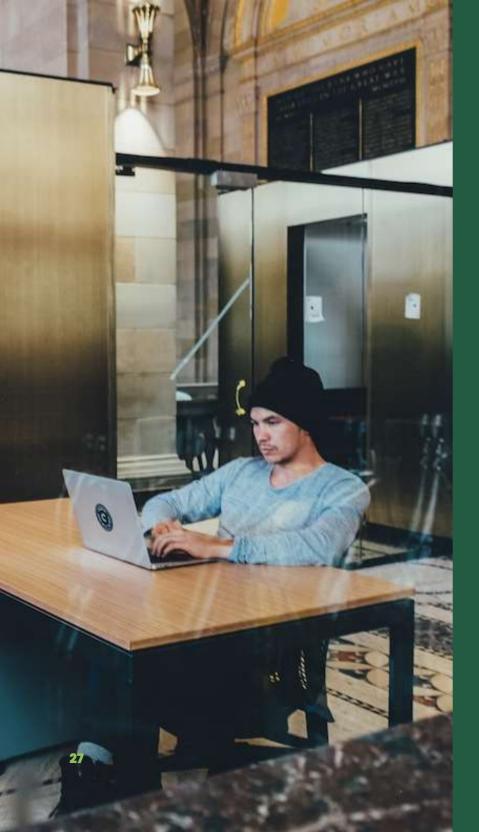


A) TREINAMENTOS:

Todos os colaboradores, ao serem admitidos na empresa, recebem os treinamentos de integração do SGCA e do SGSI, com monitoramento contínuo da eficácia. Anualmente, estes treinamentos são renovados (reciclagem). Quanto ao treinamento SGQ, tratando-se de um escopo específico, somente alguns colaboradores o realizam. A eficácia destes treinamentos pode ser evidenciada abaixo:



100% dos colaboradores receberam os treinamentos necessários



B) RESPONSABILIDADE CONTRATUAL DE TERCEIROS:

A Zetra exige a mesma atuação e compromisso de seus parceiros comerciais, que se comprometem a cumprir as disposições da Lei 12.846/13 e a adotar mecanismos, políticas e procedimentos internos visando assegurar o cumprimento da legislação acima referida.

"Em 2022, 100% dos contratos junto aos parceiros comerciais ativos da Zetra estão adequados a estes temas"

C) CANAL DE DENÚNCIAS

A Zetra disponibiliza um Canal de Denúncia, acessível pelo público interno (colaboradores) e externo (https://www.zetra.com.br/canal-dedenuncia/), para reporte de qualquer ação que viole Código de Conduta e Ética da organização e a legislação em vigor.

"Em 2022, nenhuma das denúncias recebidas no Canal possui relação com estes temas"





D) CERTIFICADOS E SELOS:

Como reflexo do comprometimento da Zetra com as melhores práticas internacionais de governança, destacam-se os seguintes certificados e selos obtidos pela empresa:

ISO 27001:

A certificação atesta que a empresa possui um Sistema de Gestão de Segurança da Informação em conformidade com as diretrizes e controles da norma internacional ISO/IEC-27001, zelando assim pela confidencialidade, integridade, disponibilidade e privacidade dos dados que tratamos. O selo é uma chancela de transparência e do compromisso que sempre pautaram a atuação da Zetra junto aos seus clientes.

ISO 9001:

A certificação atesta que a empresa segue rigorosamente as diretrizes da norma internacional, garantindo as melhores práticas e busca contínua pela melhoria de processos.

Atestado de Integridade:

O atestado certifica que o Programa de Integridade instituído pela Zetra atende a todos os parâmetros do Decreto 11.129/22, que regulamenta a Lei 12.846/13.

Selo "Uma Empresa Ética":

O selo atesta que o Programa de Integridade instituído da Zetra atende aos requisitos do Programa Uma Empresa Ética, instituído pela Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES).



A Zetra entende que, para a melhoria contínua destas ações, devem ser estabelecidos objetivos e metas, com o monitoramento periódico dos indicadores, para reflexo do real desempenho de seus esforços.

Para 2023, no âmbito do ESG, os seguintes objetivos e metas foram estabelecidos:

Descrição	Responsável	Meta
Constituir Comitê de ESG	Alta Direção	100%
Elaborar Política de ESG e divulgá-la aos colaboradores	Comitê de ESG	100%
Implementar a coleta seletiva	Administrativo Time Coleta Zletiva	100%
Realizar campanhas internas	Comitê de ESG	4
Realizar campanhas/ações externas	Comitê de ESG	5
Destinar equipamentos eletrônicos inutilizáveis à reciclagem	Administrativo	80%
Renovar pesquisa de clima organizacional	Recursos Humanos	100%
Investigar todas as denúncias recebidas relacionadas a temas ESG em 100 dias corridos	Compliance	100%
Elaborar Plano de Comunicação ESG	Marketing	100%
Providenciar restauração florestal (Programa Implanta e Planta)	Comitê de ESG	80%
Incluir comprometimento com as melhores práticas de ESG no mapa estratégico da organização	Alta Direção Controladoria	100%
Adequar contratos e/ou modelos de contratos (CSAs) ao tema	Jurídico Comercial Contratos	30%



zetra

Comitê ESG
Eloi Rezende
Erica Nicoli
Fábio Augusto
Giulia Giansante
Jessica Paz
Lilian Potenza
Rodrigo Costa

FOTOS

As imagens contidas nesse relatório são do banco de imagens iStock e Unsplash, bem como fotos reais tiradas pelos próprios colaboradores da Zetra.

DESIGN GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Luc Goulart Sidrim

zetra